

第二章 企业战略分析

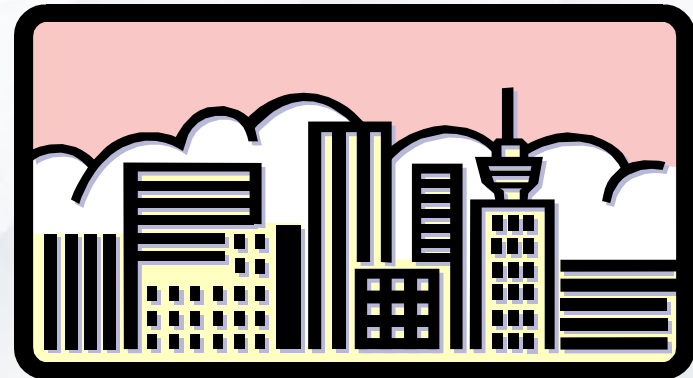
——外部宏观环境分析

(Macro-Environment Analysis)



Objectives: 企业外部环境分析的目的

- Find out the external key Factors that affect the operation of the enterprise
- Predict Trends of these factors
- Assess the Opportunities and Threats
- 确定影响企业经营的外部环境因素(Factors)
- 预计这些因素的变化趋势(Trends)
- 分析这些趋势对企业经营和发展的利弊
(Opportunities and Threats)



案例：日元升值对日本企业的影响

- 70年代，日本经济和综合国力上升，贸易出口剧增。
- 日元增值压力增大。
- 日元升值后，贸易逆差出现
- 对企业和国民收入的影响

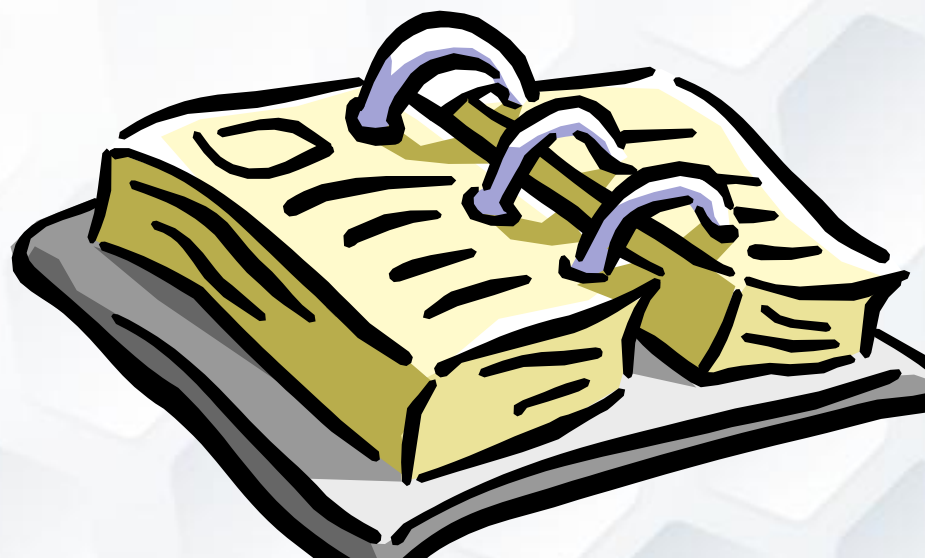
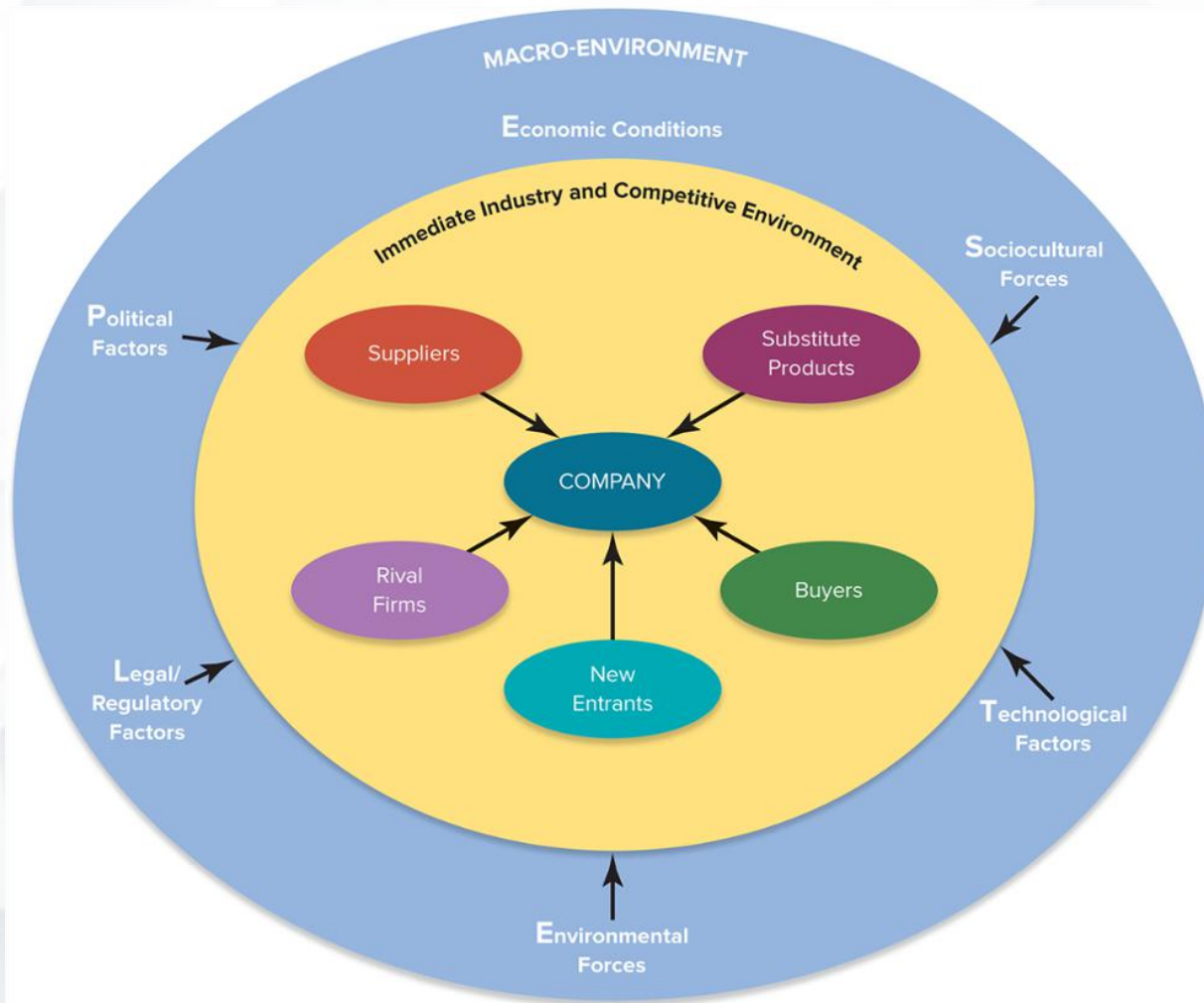
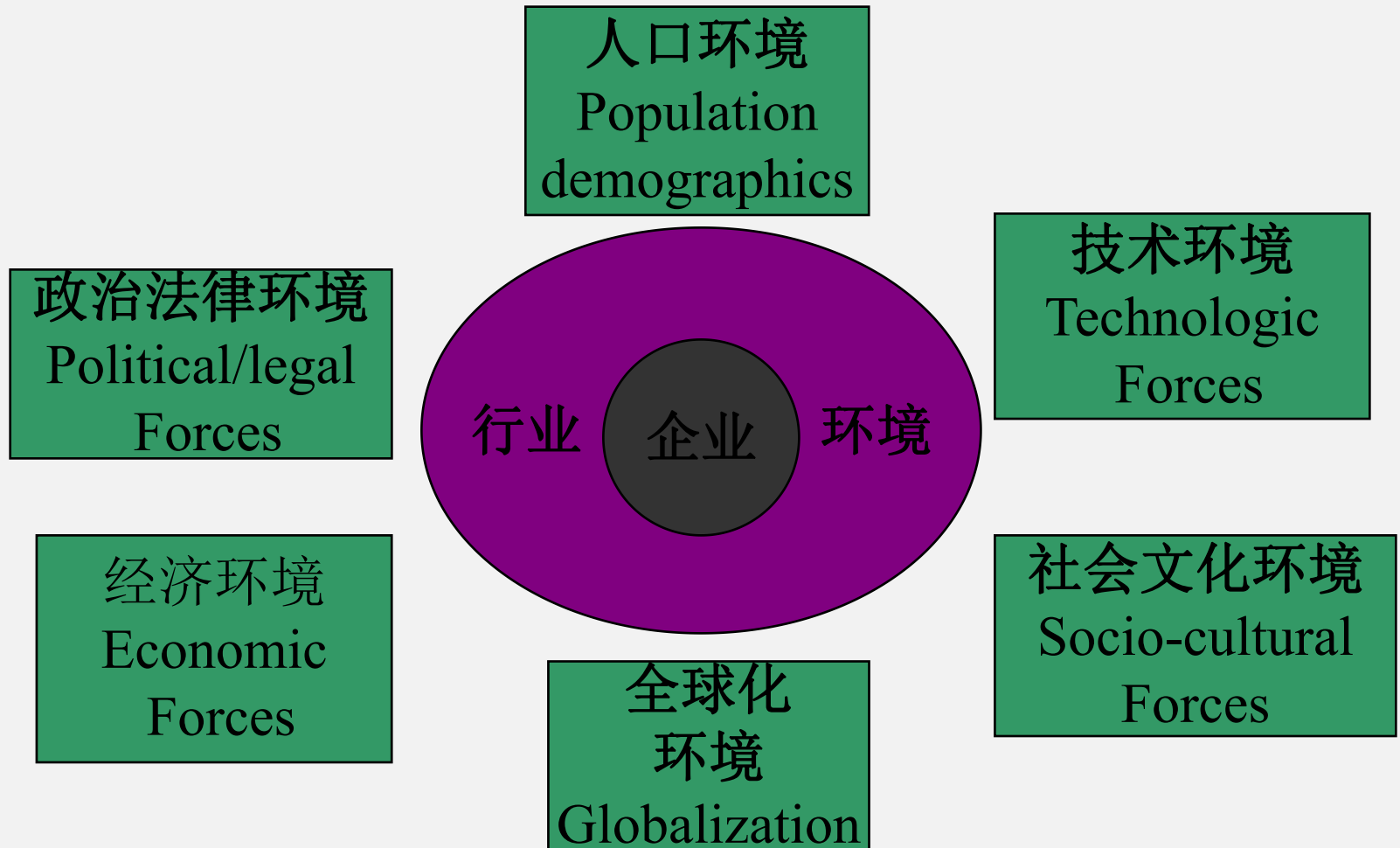


FIGURE 3.2 The Components of a Company's Macro-Environment



一. Macro-Environment Analysis 宏观环境分析

- Factors : 企业外部环境影响因素

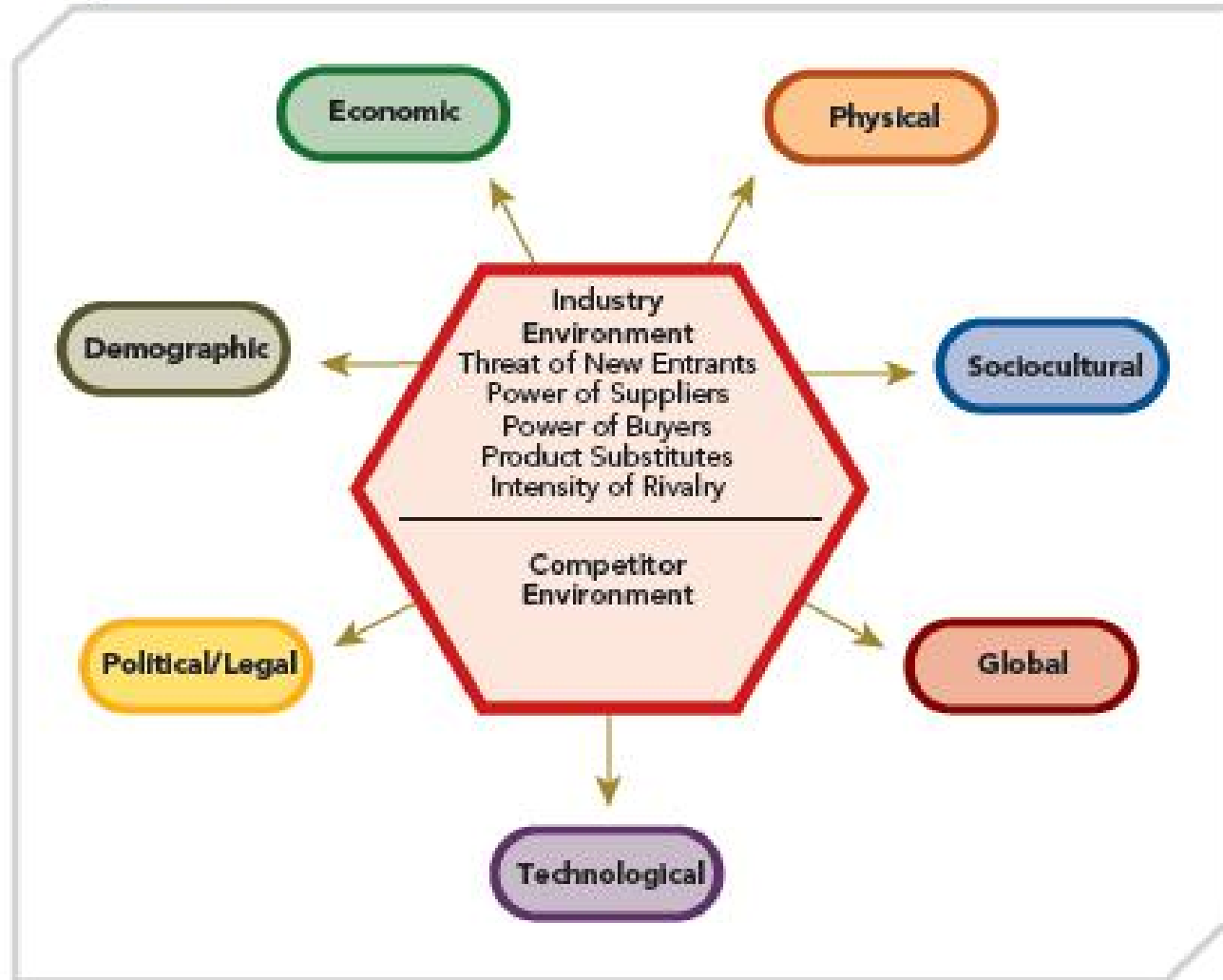


THE EXTERNAL ENVIRONMENT

Figure 2.1 The External Environment

FIGURE 2.1

The External Environment





1. Political/legal Forces

- Political and legal environment refers to the political system, policies, laws and regulations of a country or region.
- Political stability and policy continuity
- Provisions on relevant economic policies and foreign trade
- Regulations on labor , advertising and promotion
- Regulations and special policies for foreign companies
- Laws and regulations of environmental protection

1. 政治法律环境

- 政治、法律环境指一个国家或地区的政治制度、体制、政治形式、方针政策、法律、法规等方面。
 - 政治的稳定性、政策的连续性
 - 相关 经济政策规定、相关对外贸易规定
 - 有关劳动和广告促销的规定
 - 对外国公司的规定、特殊的鼓励政策
 - 环境保护法律、法规





2. Economic Forces

- ◎ The factors such as various economic conditions, economic characteristics and economic relations with enterprise operation.
- ◎ Trend of gross national product (GDP)
- ◎ Inflation rates
- ◎ Interest rates, exchange rates
- ◎ Money supply, wage and price levels, and household income levels
- ◎ Unemployment rate
- ◎ Changes of stock market
- ◎ Market changes, for example raw materials

2. 经济环境(Economic Forces)

- 企业经营过程中所面临的各种经济条件、经济特征、经济联系等客观因素。
 - 国民生产总值变化趋势(GDP)
 - 通货膨胀率(Inflation rates)
 - 利息率、汇率的变动(interest rates, exchange rates)
 - 货币供应量、工资和物价水平、居民收入水平
 - 失业率(Unemployment rates)
 - 股票市场的动向
 - 市场行情变化、原材料及成本

Technological forces

Refers to the technology level, technology policy, new product development capability and technology development trend of a country or region.

- Total amount of government investment in research and development
- Total expenditure on industry research and development
- Focus on technology development
- The development of new products and technologies and their transformation to the market
- Protection of intellectual property rights and patent
- The impact of information technology on the production efficiency of enterprises

3. 技术环境

- 指一个国家和地区的技术水平、技术政策、新产品开发能力以及技术发展的动向。
 - 政府研究开发支出总额 · 行业研究开发支出总额
 - 技术开发的重点
 - 新产品、新技术的发展及向市场的转化情况
 - 知识产权和专利技术的保护情况
 - 信息技术对企业生产效率的影响

MY RIGHT, 不许仿冒

案例：沃尔玛的全球信息整合战略

- 沃尔玛的全球采购战略、配送系统、商品管理、电子数据系统、天天平价战略在业界都是可圈可点的经典案例。
- 可以说，所有的成功都是建立在沃尔玛利用信息技术整合优势资源，信息技术战略与零售业整合的基础之上。



- 在信息技术的支持下，沃尔玛能够以最低的成本、最优质的服务、最快速的管理反应进行全球运作。
- 1974年，公司开始在其分销中心和各家商店运用计算机进行库存控制。
- 1983年，沃尔玛的整个连锁商店系统都用上条形码扫描系统。
- 1984年，沃尔玛开发了一套市场营销管理软件系统，这套系统可以使每家商店按照自身的市场环境和销售类型制订出相应的营销产品组合。

- 在1985至1987年之间，沃尔玛安装了公司专用的卫星通信系统，该系统的应用使得总部、分销中心和各商店之间可以实现双向的声音和数据传输，全球4000家沃尔玛分店也都能够通过自己的终端与总部进行实时的联系。
- 这一切的优势都来自于沃尔玛积极地应用最新的技术成果。通过采用最新的信息技术，员工和以更有效地做好工作，更好地做出决策以提高生产率和降低成本。

4. 社会文化环境(social-cultural Forces)

- The social-cultural forces include the ethnic characteristic, social structural, cultural values, religious beliefs , Custom, etc.
- 指一个国家和地区的民族特征、文化结构、价值观、宗教信仰、教育水平、社会结构、风俗习惯等情况。



Population demographic Forces

Factors:

- Population size
- Quality and education
- Geographic distribution
- Age structure
- Employment Ethnic mix
- Income distribution



5. 人口统计环境(Population demographic Forces)

- 影响因素：
 - . 人口数量(size)
 - . 人口素质情况、受教育情况(education)
 - . 人口的分布情况(distribution)
 - . 人口的年龄结构(age)
 - . 就业状况 (occupation)
 - . 平均人口的收入情况 (Income)



Globalization

Factors:

- Forms of economic development worldwide
- The level of economic, cultural communication and trends in the world
- Hot issues in the world economy
- The center of gravity of the world economy

6.全球化环境分析

- 因素:

- 世界范围内的经济发展形式
- 区域内的经济、文化交流水平，发展趋势和动态
- 世界经济的热点问题
- 世界经济的重心

7. The Physical /Natural Environment

- **Physical Environment :**
- Energy consumption
- Practices used to develop energy sources
- Renewable energy efforts
- Availability of water as a resource
- weather

7. 物理环境

- 能源消耗
- 用于开发能源
- 可再生能源
- 尽量减少公司的环境足迹
- 水资源的可得性
- 气候