

Chapter 5 Business philosophy and strategic objectives

企业的经营哲学和战略目标

- I. definition of business philosophy
- It refers to the values, attitudes, beliefs and codes of conduct by which an enterprise engages in their business activities.
- Purpose: 5w1H

• 一、 企业经营哲学定义（经营思想）

是指一个企业从事经营活动的价值观、态度、信念和行为准则。

（有所为有所不为）——目的：回答终极的5w1H

Values of IBM President Watson:

For any organisation, it must have a set of beliefs to guide its actions. The only thing that makes a company successful is adherence to this set of beliefs.

The business can change everything to adapt to the environment in its life cycle, but the only thing can not change is the belief.

IBM总裁沃森的价值观：

1. 任何组织要取得成功，必须有一套健全的信念，作为企业一切行动的出发点。
2. 公司成功的唯一因素就是严守这一套信念。
3. 企业在经营的生命周期内，为适应环境可以改变一切，但唯一不能改变的就是信念。

II、Contents of Business philosophy

二、企业经营哲学具体内容

- **1. Mission:**

- That is, the role of enterprises in social activities, the significance of their existence, and the responsibilities they should engage in and assume.

- 1、企业使命：

即企业和社会活动中扮演的角色、存在的意义以及应从事的业务、承担的责任等。

• 2. Values

- Represent basic convictions that a specific mode of conduct or end-state of existence is personally or socially preferable to an opposite or converse mode of conduct or end-state of existence.
- The views from which people (individuals and organizations) evaluate their own existence, behavior and outcome based on some utilitarian or moral pursuit.

是人们基于某种功利性或道义性的追求而对人们（个人、组织）本身的存在、行为和行为结果进行评价的基本观点。

3. Principle(no violation or deviation) 企业的宗旨（不违背、不偏离）

- **Principle** is the norms of the enterprise, which indicates what activities the enterprise should engage in or not , and how the enterprise should implement these activities.
- 宗旨就是企业的准则，它指明了企业应该从事什么样的活动，不应该从事什么活动，企业应该怎样从事这些活动。

道常无为而无不为

- **Solve two problems:**
- (1) what is the enterprise?
- The nature of the enterprise, the value of the enterprise, the relationship between the enterprise and the customer
- (2) the principle of corporate ethics and conduct

- 解决两个问题：

- (1) . 分析企业是什么

- 企业的性质、企业的价值观、企业与顾客的关系

- (2) .企业的道德准则和行为准则

• 4. Business idea 经营理念

It is theoretical views and ways of operating enterprises formed on the basis of values and mission.

是在价值观、宗旨的基础上形成的经营企业理论观点和方式。
(——行为取舍及理论)

如：诚信经营、童叟无欺

• 5.Spirit

- The spirit of enterprise should be reflected through the conscious activities of all the staff. Therefore, it is the externalization of enterprise workers' consciousness and ambitious.

- 企业精神是指企业基于自身特定的性质、任务、宗旨、时代要求和发展方向，并经过精心培养而形成的企业成员群体的精神风貌。

企业精神要通过企业全体职工有意识的实践活动体现出来。因此，它又是企业职工观念意识和进取心理的外化。

• 5. Vision 愿景

- **Vision** is a picture of what the firm wants to be achieve in broad terms.
- 企业愿景是企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述。——“企业蓝图”

五粮神文化

- **我们的愿景目标**
致力于成为行业内的成功团队！
- **我们的经营目标是**
可持续发展的行业标杆！
- **我们的经营理念是**
员工·公司·客户·共赢共享！
- **我们的核心价值观是**
负有责任感、具有竞争力、追求结果导向、客户永远第一！
- **我们的服务准则是**
以诚信和专业的态度为客户提供最佳服务！
以热情和敬业的态度为销售提供温馨服务！

案例：公司使命和价值观

公司使命：

为内外部客户提供一流的物流服务，促进国有资产的有效增值

公司经营理念

科技领先、人才领先、求实创新、锐意进取

公司核心价值观

振兴国有物流企业，服务社会流通、提升员工价值

公司愿景

整合国有物流资源，引进外部资金，结合现代企业管理理念，参与全球竞争，成为中国国有物流企业发展的楷模

服务文化

1

服务品牌主题词

2

服务价值观

3

服务理念

4

基本要求

5

服务文化执行链

服务无限 怡人宜电

科学规范 真诚用心
快乐奉献 和谐共赢

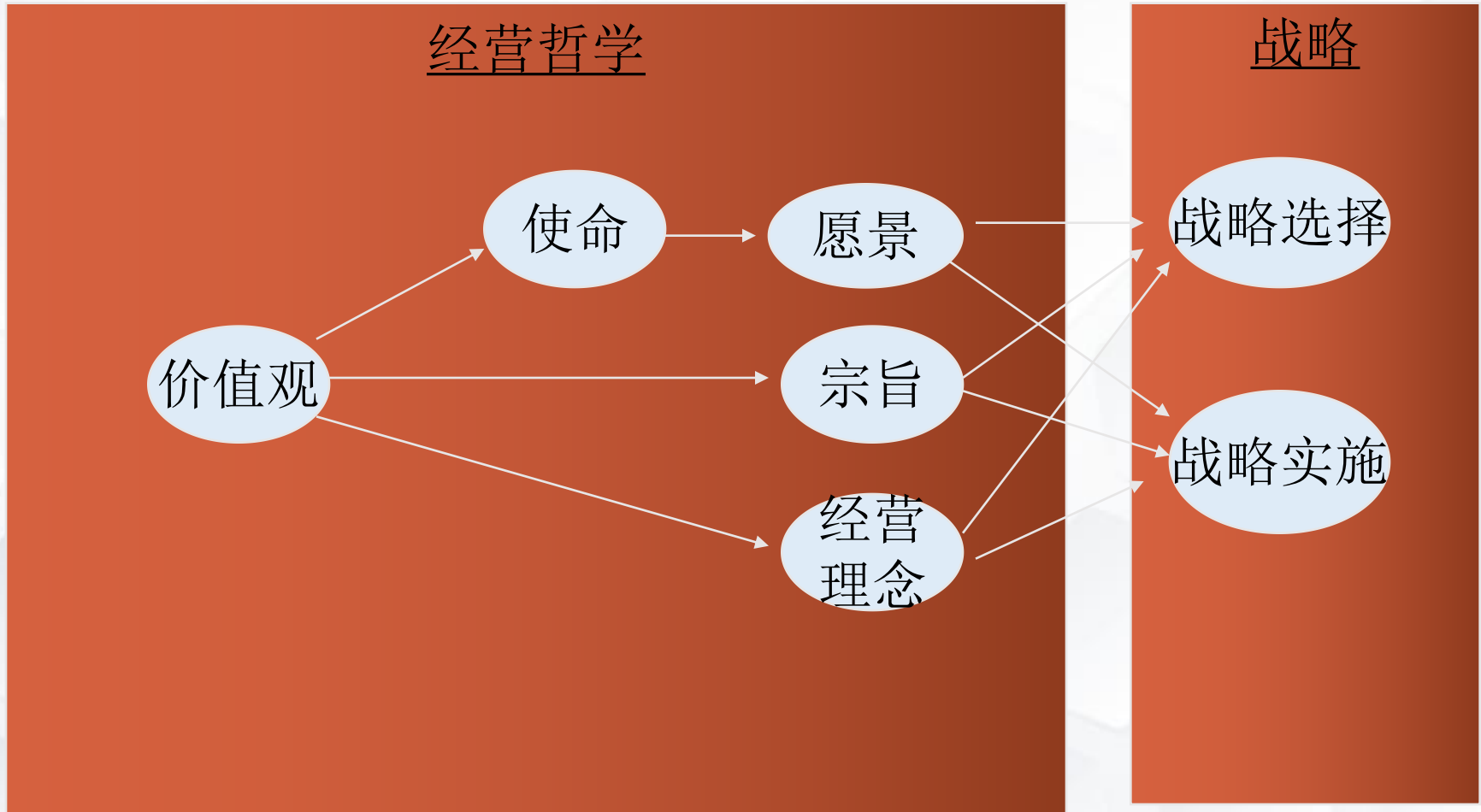
真诚服务 共谋发展
责任到位 服务到心

诚信 速度
柔性 创新

问题？

- 1. What is the business philosophy? its logic? How do it influence enterprise's strategy selection and its implementation?
- 2. How to evaluate business philosophy?
- 1、经营哲学的作用原理是什么？内在逻辑关系？如何影响战略选择和实施？
- 2、怎样评价企业经营哲学？

经营哲学与战略关系



Evaluation of business philosophy

经营哲学评价

- 1. Do they have philosophy ?
- 2. Is the contents of philosophy logical?
- 3. Are words and deeds consistent? the relationship with strategy?
- 4. How can we improve it?
- 1、哲学有没有？
- 2、完善不完善，逻辑关系是否一致？
- 3、言行是否一致？即与战略的关系？
- 4、应该如何改进？

III、strategic objectives

企业的战略目标

Based on the analysis of internal and external environment, The enterprise set the goal system by taking advantage of opportunities ,advantages and avoid threats.

是在内外部环境分析的基础上，通过利用机会和企业的优势，避开威胁制定企业的奋斗目标体系。



III、strategic objectives

企业的战略目标

• 1. 内容:

- The total goal总目标
- Profitability goal赢利能力目标
- Production-related objectives与生产有关的目标
- Objectives related to the market and customers
- Objectives related to the organization and employees
- Social responsibility objectives
- 与市场 and 顾客有关的目标
- 与组织和员工有关的目标
- 社会责任目标



2. 战略目标的层次

